



Министерство образования Калининградской области

государственное бюджетное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
**«Художественно-промышленный техникум»
(ГБУ КО ПОО «ХПТ»)**

ПРИНЯТО:
на педагогическом совете
ГБУ КО ПОО «ХПТ»
Протокол от 14.11.2016 №11

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ГБУ КО ПОО «ХПТ»
Л.Н.Копцева

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

**государственного бюджетного учреждения
Калининградской области
профессиональной образовательной организации
«Художественно-промышленного техникума»
(ГБУ КО ПОО «ХПТ»)**

на 2016-2020 годы

**Калининград
2016 год**

Паспорт программы развития

Наименование	Программа развития государственного бюджетного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Художественно-промышленный техникум
Основания разработки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» 2. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 года N 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» 3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года №1662-р; 4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года №295; 5. Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N311; 6. Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 года N497; 7. Постановление Правительства Калининградской области от 31 декабря 2013 г. N1023 «О государственной программе Калининградской области «Развитие образования»
Цель	<p>Совершенствование реализации программ профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС НПО и СПО, профессиональных стандартов, профиля подготовки с применением инновационных производственных и образовательных технологий, с модернизацией системы непрерывного образования для обучения студентов, взрослого населения, в том числе из числа безработных граждан, лиц с ограниченными возможностями здоровья и детей;</p>
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения и перспективными задачами развития российского общества и экономики на территории Калининградской области; • Создание условий и развития потенциала системы профессионального образования, обеспечивающего высокое качество подготовки кадров с учетом социально-экономического развития Калининградской области; • Создание равных возможностей для получения современного качественного образования и воспитания детей, развитие кадрового потенциала; • Обеспечение предоставления мер социальной поддержки отдельным категориям населения;

Сроки реализации	2017-2019 годы
Исполнители	Работники техникума (согласно соответствующих направлений)
Источники финансирования	Субсидии на выполнение государственного задания; Средства от оказания платных образовательных услуг; Средства от приносящей доход деятельности

Аналитическое и прогностическое обоснование Программы развития

Актуальность Программы развития обусловлена тем, что она позволит значительное снижение риска невостребованности выпускников, через повышение уровня профессионального образования до уровня требований работодателей; снижение уровня социальной напряженности посредством совершенствования качества профессионального образования в части расширения спектра профессиональных ключевых компетенций и формирование психологической, социальной и личной готовности выпускников к профессионально - трудовой деятельности; в экономическом аспекте Программа будет способствовать улучшению кадрового обеспечения предприятий Калининградской области;

Аналитическое обоснование Программы развития основывается на результатах деятельности техникума, SWOT - анализа, внешней и внутренней профессиональной экспертизы. Результаты анализа показывают, что изменения в социально- экономической жизни общества, в требованиях к качеству профессионального образования обусловили следующие тенденции развития и модернизации профессионального образования:

- превращение профессионального образования в составную часть социально-экономической политики;
- возрастание роли социальных партнеров в совершенствовании профессионального образования, повышение ответственности за состояние профессионального образования всех заинтересованных сторон;
- формирование новых прочных связей профессионального образования с потребностями рынка труда и конкретных производств, малым и средним бизнесом;

- централизация профессионального образования, как рост его доступности при тесной связи с конкретными потребностями работодателей и социальных партнеров;
- индивидуализация профессионального образования, как создание методик, технологий и организационных форм, ориентированных на обучающихся и на формирование профессиональной компетентности выпускников.

На основе анализа действующей программы, можно сделать вывод, что техникум в целом удовлетворяет запросам потребителей, но вместе с тем, в условиях кадрового дефицита для высокотехнологических производств отраслей экономики региона подготовка квалифицированных рабочих для высокотехнологических процессов, должна строиться на основании целевых программ развития и инновационных образовательных программ.

Результаты SWOT –анализа:

Оценка актуального состояния внутреннего потенциала техникума	
Сильная сторона	Слабая сторона
Подготовка рабочих кадров, отвечающих квалификационным требованиям работодателей Высокий коэффициент востребованности основных и дополнительных образовательных услуг Стабильно высокий процент выпускников, работающих по специальности; заявки от потребителей Высокий уровень кадрового потенциала Рациональное использование всех видов ресурсов	Содержание обучения не в полной мере соответствует современным потребностям развития экономики Калининградской области, что снижает конкурентоспособность наших выпускников, приводит к нерациональному их использованию Недостаточное финансирование развития программно-методического обеспечения, новейшего учебно-производственного оборудования Сложности с лицензированием курсовых программ для дополнительных образовательных услуг
Оценка перспектив развития техникума в соответствии с изменениями внешнего окружения	
Возможности	Риски
Удовлетворение части региональных потребителей образовательных услуг (открытие новых специальностей и специализаций, целевая подготовка кадров, дистанционное обучение, очно-заочное обучение, экстернат, работа с инвалидами); Диверсификация (снижение риска) образовательной деятельности в соответствии с потребностями	Неблагополучная демографическая ситуация Падение престижа рабочих профессий Снижение платежеспособности потребителей образовательных услуг Слабая финансовая поддержка социальных партнеров и работодателей Недостаток площадей

регионального рынка труда Оптимизация структуры управления Рост объёмов промышленного производства, сервисных услуг, туризма; развитие инфраструктуры области Вхождение в региональную программу «Развитие янтарной отрасли» Расширение инвестиций в поддержку качественных образовательных услуг Расширение материально-технической базы техникума	
---	--

Анализ состояния образовательной системы позволил определить основные конкурентные преимущества: достаточно высокая востребованность техникума на рынке образовательных услуг Калининградской области, высокий уровень квалификации педагогических работников техникума, уникальность и востребованность ряда профессий и специальностей.

Целевой приоритет образовательной политики техникума – подготовка профессионально мобильной, готовой к постоянному самообразованию и саморазвитию в условиях динамики рынка личности.

Приоритетные инновационные направления деятельности:

- создание системы подготовки специалистов янтарной и смежной с ней отраслей Калининградской области;
- разработка и внедрение информационно-образовательной системы;
- формирование и развитие здоровьесберегающего образовательного пространства (работа с молодежью, имеющей ограниченные возможности здоровья);
- развитие и внедрение личностно ориентированной, творческой педагогики.

**Информационная справка
о Художественно-промышленном техникуме**

<p><i>Полное наименование учреждения (по уставу)</i></p>	<p>Государственное бюджетное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Художественно-промышленный техникум»</p>																																																						
<p><i>Количество обучающихся</i></p>	<p>Всего на 01 сентября 2016 года в техникуме обучается 763 студента, из них: на очной форме обучения 754 человека, на заочной - 9 человек.</p> <p>Техникум реализует следующие программы среднего профессионального образования:</p> <p align="center">программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих</p> <table border="1" data-bbox="528 909 1544 1317"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Код профессии</th> <th rowspan="2">Наименование профессии</th> <th colspan="2">Количество студентов</th> </tr> <tr> <th>бюджет</th> <th>коммерция</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>54.01.02</td> <td>Ювелир</td> <td align="center">45</td> <td align="center">8</td> </tr> <tr> <td>54.01.10</td> <td>Художник росписи по дереву</td> <td align="center">39</td> <td align="center">3</td> </tr> <tr> <td>15.01.26</td> <td>Токарь-универсал (ТОП-50)</td> <td align="center">64</td> <td align="center">1</td> </tr> <tr> <td>23.01.03</td> <td>Автомеханик (ТОП-50)</td> <td align="center">45</td> <td align="center">19</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ИТОГО:</td> <td align="center">193</td> <td align="center">31</td> </tr> </tbody> </table> <p align="center">программы подготовки специалистов среднего звена</p> <table border="1" data-bbox="528 1460 1544 2101"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Код специальности</th> <th rowspan="2">Наименование специальности</th> <th colspan="2">Количество студентов</th> </tr> <tr> <th>бюджет</th> <th>коммерция</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>54.02.01</td> <td>Дизайн (по отраслям) (ТОП-50)</td> <td align="center">136</td> <td align="center">63</td> </tr> <tr> <td>54.02.02</td> <td>Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)</td> <td align="center">66</td> <td align="center">9</td> </tr> <tr> <td>23.02.03</td> <td>Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (ТОП-50)</td> <td align="center">87</td> <td align="center">13</td> </tr> <tr> <td>46.02.01</td> <td>Документационное обеспечение управления и архивоведение</td> <td align="center">67</td> <td align="center">2</td> </tr> <tr> <td>40.02.01</td> <td>Право и организация</td> <td></td> <td align="center">34 очно</td> </tr> </tbody> </table>			Код профессии	Наименование профессии	Количество студентов		бюджет	коммерция	54.01.02	Ювелир	45	8	54.01.10	Художник росписи по дереву	39	3	15.01.26	Токарь-универсал (ТОП-50)	64	1	23.01.03	Автомеханик (ТОП-50)	45	19		ИТОГО:	193	31	Код специальности	Наименование специальности	Количество студентов		бюджет	коммерция	54.02.01	Дизайн (по отраслям) (ТОП-50)	136	63	54.02.02	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)	66	9	23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (ТОП-50)	87	13	46.02.01	Документационное обеспечение управления и архивоведение	67	2	40.02.01	Право и организация		34 очно
Код профессии	Наименование профессии	Количество студентов																																																					
		бюджет	коммерция																																																				
54.01.02	Ювелир	45	8																																																				
54.01.10	Художник росписи по дереву	39	3																																																				
15.01.26	Токарь-универсал (ТОП-50)	64	1																																																				
23.01.03	Автомеханик (ТОП-50)	45	19																																																				
	ИТОГО:	193	31																																																				
Код специальности	Наименование специальности	Количество студентов																																																					
		бюджет	коммерция																																																				
54.02.01	Дизайн (по отраслям) (ТОП-50)	136	63																																																				
54.02.02	Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)	66	9																																																				
23.02.03	Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта (ТОП-50)	87	13																																																				
46.02.01	Документационное обеспечение управления и архивоведение	67	2																																																				
40.02.01	Право и организация		34 очно																																																				

	социального обеспечения		9 заочно
09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям) (ТОП-50)	53	0
	ИТОГО:	409	130 (121 очно 9 заочно)
<p>Программы дополнительного профессионального образования (профессиональная подготовка):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изготовитель художественных изделий из янтаря • Обработчик художественных изделий из янтаря • Изготовитель художественных изделий из металла • Художник миниатюрной живописи • Токарь • Слесарь по ремонту автомобилей • Секретарь руководителя 			
<i>Лицензия</i>	Рег. №СПО-1469 от 31.07.2014, № 0000130 серия 39Л01, срок действия – бессрочно.		
<i>Государственная аккредитация</i>	Рег. №1284 от 30.06.2015, серия 39А01 № 0000214, срок действия – 30 июня 2021 г.		
<i>Структура учреждения</i>	<p>Техникум имеет четыре отделения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отделение декоративно-прикладного искусства; 2. Отделение технических дисциплин; 3. Отделение общественных и гуманитарных дисциплин; 4. Отделение ювелирного искусства и художественной обработки янтаря. 		
<i>Юридический адрес</i>	236022, г. Калининград, ул. Генерал-лейтенанта Озерова, 17Б		

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 05.12.2014 г. в Художественно-промышленном техникуме реализуется комплекс мер направленных на совершенствования системы СПО:

- на 1 сентября 2016 года удельный вес численности студентов, обучающихся по профессиям и специальностям СПО из ТОП-50, в

- общей численности студентов, обучающихся по программам СПО - 49,9% (381 студент);
- средний балл аттестата студентов, принятых на обучение по очной форме по программам подготовки специалистов среднего звена и квалифицированных рабочих, служащих – 4,02%
 - удельный вес студентов, участвовавших в региональных чемпионатах профессионального мастерства WorldSkillsRussia, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО – 1 студент;
 - удельный вес победителей и призеров чемпионатов профессионального мастерства WorldSkillsRussia, в общей численности студентов, обучающихся по программам СПО – 1 студент;
 - удельный вес преподавателей и мастеров производственного обучения, имеющих сертификат эксперта WorldSkills, в общей численности преподавателей и мастеров производственного обучения – 1 преподаватель;
 - удельный вес преподавателей, мастеров производственного обучения из числа действующих, работников профильных предприятий, организаций, трудоустроенных по совместительству в организации, осуществляющей образовательную деятельность, на не менее чем 25% ставки, в общей численности педагогических работников – 1 преподаватель;
 - удельный вес численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, трудоустроившихся в течение одного года после завершения обучения, в общей численности выпускников, завершивших обучение по образовательным программам среднего профессионального образования – 90 %;
 - удельный вес численности слушателей из сторонних организаций в общей численности слушателей, прошедших обучение в образовательной организации по программам повышения квалификации или профессиональной переподготовки – 27.

В программе развития Художественно-промышленного техникума отражены основные стратегические цели и задачи развития:

Миссия техникума – сохранение традиций декоративно – прикладного искусства и инновационное развитие их в дизайне и информационных

технологиях как гарантии качественной подготовке специалиста, востребованного на рынке труда Калининградской области.

Стратегическая цель – обеспечение качества, эффективности и доступности профессионального образования путём внедрения современных образовательных программ и обучающих технологий, привлекая к этой работе объединения работодателей, коммерческие организации, предъявляющие спрос на выпускников техникума.

Для реализации этой цели предстоит решить следующие задачи:

- - создание учебно-производственного интегрированного комплекса (УПИК) для подготовки специалистов в рамках укрупненной группы 070000 Культура и искусство;
- – создание службы повышения квалификации по направлениям подготовки в рамках укрупненной группы 070000 Культура и искусство, для совершенствования профессионального мастерства преподавателя;
- - создание учебно–методических комплексов в которые будут входить функциональные модули, обеспечивающие формирование профессиональных и общих компетенций выпускников в рамках укрупненной группы 070000 Культура и искусство;
- - создание такого образовательного пространства, которое обеспечит формирование современного конкурентоспособного мобильного специалиста, востребованного на рынке труда;
- – введение в содержание профессионального образования специалистов сферы декоративно-прикладного искусства вариативной части, учитывающей современные потребности отраслевых корпораций и развития янтарной отрасли;
- – в условиях перспективной переориентации региона в мировой финансовый и культурный центр перспективным представляется подготовка высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена в области декоративно-прикладного искусства как производителей и организаторов предприятий малого бизнеса, направленных на удовлетворение эстетических потребностей российских и иностранных представителей делового мира, туристов и пр.

Отделение «Ювелирное искусство и художественная обработка янтаря»

Современный рынок труда, исходя из опыта мировой практики, представляет в качестве эталона модель квалифицированного работника, обладающего широким спектром профессиональных компетенций, ориентированного в смежных отраслях деятельности, готового к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

На протяжении многих лет Техникум готовит рабочие кадры для ювелирной отрасли. Однако, социально-экономическая ситуация в стране, тенденции развития отрасли в условиях вхождения России в ВТО и усиления конкуренции повышают требования работодателей к квалифицированным кадрам. С одной стороны, выпускники профессии «Ювелир» весьма востребованы на рынке труда, но к ним предъявляют всё больше требований не только по спектру владения смежными рабочими профессиями (филигранщик, эмальер, закрепщик, литейщик и пр.), но и творческой активности в создании проектов ювелирных изделий, расширения ассортимента (номенклатуры) изделий. В то же время выпускнику СПО «Дизайн» (в ювелирной отрасли) недостаточно быть высококвалифицированным дизайнером, чтобы добиться успеха в ювелирном деле: необходимо обладать навыками рабочих профессий, иметь опыт создания комплексных, включая межпрофессиональных проектов, а также и знать основы управления и технологию производства. Повышение качественного уровня российского ювелирного дизайна может быть обеспечено новыми методами и технологиями проектирования и производства ювелирных изделий, варьированием модными тенденциями и грамотным маркетингом.

Таким образом, от выпускника требуется владение комплексными компетенциями: профессиональными и личностными.

Решить эти задачи можно в процессе интеграции уровней НПО и СПО, а также интенсификации профессионального обучения в техникуме. Кроме того, предполагается модернизация существующих программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров и построение их на модульной основе с возможностью вариации очного, очно-заочного и дистанционного обучения при условии профильной занятости.

Анализ исходного состояния ювелирной отрасли

Российский рынок ювелирных изделий сегодня оценивается в 1,5-2 млрд. долларов в год. По данным Гильдии ювелиров прирост продаж на ювелирном рынке составляет 25-30% в год. В 2011-2015 гг. спрос и предложение ювелирных изделий на российском рынке ежегодно росли на 3,7-13,7%. По оценкам, с 2011 г по 2015 г производство ювелирных изделий в России выросло всего на 0,5 млн шт.

Ситуацию на рынке осложняет избыточное государственное регулирование отрасли (налогами, таможенными пошлинами, кредитными ставками и устаревшими требованиями нормативных документов), а вслед за ней конкуренция со стороны дешевой и легковесной импортной продукции из азиатских стран. В настоящее время Россия является чистым импортером ювелирных изделий, то есть в страну больше ввозят ювелирных изделий, чем вывозят за границу. В 2015 г. импорт превышал экспорт в среднем в 7 раз. Импортом ювелирных изделий занимаются более 200 организаций и 57 индивидуальных предпринимателя.

Проект Концепции развития ювелирной промышленности России на период до 2020 года, разработанной Ассоциацией Гильдией ювелиров России, выделяет следующие тенденции развития отрасли:

- 1.** основным потребителем добываемых в мире золота и алмазов является ювелирная промышленность. Россия занимает 5 место по добыче золота в мире, а по производству ювелирных изделий - 12 место. Годовой объем производства ювелирных изделий составляет 20% от добытого и

произведенного золота. Экспорт отечественной ювелирной продукции составляет менее 5% от общего объема произведенных изделий.

2. ювелирный рынок России динамично развивается, ювелирные изделия российских производителей востребованы на российском и зарубежном рынках. По данным Пробирной Палаты РФ, в 2015 году ювелирная промышленность России – это 4 447 ее участников, в том числе 1 283 предприятия и 3 164 индивидуальных предпринимателя-ювелира.

3. среди сдерживающих развитие отрасли имеются и такие факторы как:

- недостаточно современный технологический уровень многих ювелирных производств, не позволяющий внедрять в производство новые сложные дизайн-модели украшений;

- Подавляющий и безальтернативный импорт с высокими ввозными таможенными пошлинами ювелирного технологического и лабораторного оборудования, инструментов для собственного производства ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов;

- отсутствие системы профессиональной подготовки кадров по рабочим специальностям для ювелирной промышленности;

- кадровый «голод» относительно крупных промышленных предприятий из-за оттока ювелиров в малый бизнес;

- недостаточная известность российских торговых марок (брендов) на российском и мировом рынках.

4. в новых условиях образовалась и современная отрасль - ювелирная промышленность. Она отвечает запросам уже не только высшего сословия, но и среднего класса. Выпуск ювелирных изделий поставлен на поток, основные задачи этой отрасли - объем и качество.

5. следует отметить, что с каждым годом покупатели ювелирных украшений становятся все более требовательными к дизайну и качеству предлагаемого ассортимента. Задача российских ювелиров - ознакомиться с мировым опытом и модными тенденциями дизайна, адаптировать технологии, идеи и привнести их в отечественный ювелирный бизнес.

6. Бурное развитие российского рынка привело к проявлению широкого интереса со стороны иностранных компаний, особенно в Luxury-сегменте. Иностранцы проявляют особенный интерес к традициям русского ювелирного искусства и бриллиантам так называемой "русской огранки", но в то же время ожидают использования в ювелирных изделиях новых веяний в дизайне ювелирных украшений.

7. необходимо сохранить и способствовать дальнейшему развитию многовековых традиций ювелирного искусства России: Костромская область, Вологодская обл., Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург. Для этого необходимо сформировать в отрасли кадровый потенциал, отвечающий потребностям развития ювелирной отрасли. Ювелирная промышленность России способна потреблять почти половину добываемого в стране металла, поэтому к 2020 году оптимальным будет доведение численности, занятых в отрасли до 250 000 человек.

С другой стороны в постановлении Правительства Калининградской области от 2013 года об утверждении инвестиционной стратегии Калининградской области на период до 2020 года заявлено о создании Янтарно-ювелирного кластера.

«Рост расходов на предметы роскоши со стороны туристов (в 2010 году расходы туристов на покупки выросли на 26 %), а также общее восстановление роста сектора ювелирных украшений (прогноз до 2017 года – 5 % ежегодно) позволяет идентифицировать янтарно-ювелирный кластер как один из основных возможных драйверов роста Калининградской области. Развитие данного кластера (на основе янтаря в качестве первой волны с расширением посредством включения драгоценных металлов и камней в качестве второй волны) может обеспечить до 25 млрд рублей ВРП в ценах 2020 года. Необходима поддержка Правительства Российской Федерации для развития янтарно-ювелирной отрасли, в том числе создания благоприятного налогового режима. Для расширения рынка использования янтаря и увеличения стоимости янтаря как части ювелирных украшений (после утверждения Стратегии развития янтарной отрасли России) целесообразно

проведение маркетинговой компании с возможным софинансированием со стороны Правительства Калининградской области. Целевыми образами восприятия ювелирных изделий из янтаря, которые могли бы стать «якорными» для Калининградской области, могли бы стать: «Из Калининграда с любовью», «Новая доступная мода», «Очень модно в Китае», «Мировая мода». Образ «Из Калининграда с любовью» предполагает ориентацию на туристов, посещающих Калининградскую область, ключевыми факторами успеха в его продвижении являются: наличие местных выставочных центров, создание красивой легенды о камне, которую должна пропагандировать индустрия туризма, возможность покупки сувениров в любом городе или крупном населенном пункте Калининградской области. Образ «Новая доступная мода» ориентируется на массовый рынок модных и доступных ювелирных изделий. Для успеха данного образа ключевыми факторами является наличие широкой сети сбыта, а также ежегодная разработка новых коллекций в соответствии с последними тенденциями моды. Образ «Очень модно в Китае» предполагает ориентацию на растущий рынок Юго-Восточной Азии. Данный образ требует развития широкой сбытовой сети в странах Юго-Восточной Азии, а также формирование широкого ассортиментного ряда изделий. Образ «Мировая мода» предполагает выход калининградских изделий в сектор «премиум» массового рынка либо на нижний уровень модных ювелирных изделий категории «люкс». Возможные мероприятия на первом этапе развития янтарно-ювелирной отрасли включают в себя привлечение польских и литовских ювелиров в Калининградскую область путем предложения им благоприятного налогового режима, жилья и удобного доступа на территорию Калининградской области, софинансирование кампании по продвижению янтарной отрасли, создание факультета дизайна на базе одного из действующих в Калининграде учебных заведений с привлечением отечественных и зарубежных партнеров. На втором этапе важнейшими мероприятиями станут: ускорение и упрощение процесса перемещения драгоценных металлов и камней в Калининградскую область и из нее,

создание торговой платформы для изделий из драгоценных камней и металлов, привлечение российских и международных специалистов по огранке, полировке алмазов и других драгоценных камней, а также по изготовлению изделий из них, расширение школы дизайна ювелирных изделий и создание соответствующих курсов в учебных заведениях».

В Техникуме проведен рефлексивный анализ своей деятельности, и выявленные проблемы определили направления развития образовательного учреждения.

Так, результат опросов, абитуриентов, обучающихся и их родителей, социальных партнеров показал, что социальный состав обучающихся неоднороден: до 50% обучающихся художественного отделения являются представителями династий ювелиров, как мастеров, так и владельцев ювелирных фирм. В связи с этим социальный заказ к уровню подготовки ювелиров, особенно в части готовности выпускника к предпринимательской деятельности, к его умениям открыть свое собственное дело, созданию малого предприятия и новых рабочих мест, ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, занимает главенствующее место в его подготовке. Эти профессиональные компетенции ювелира отражены в новых ФГОС профессии «Ювелир» и техникум перешел на подготовку специалистов для ювелирной отрасли в соответствии с новыми ФГОС к профессии «Ювелир».

С учетом особого внимания со стороны Правительств России и Калининградского региона к вопросам возрождения, развития и приумножения традиций ювелирного и янтарного камнерезного искусства, со стороны молодежи, родительской общественности, с учетом рассмотрения Калининградского региона, как Центра международного туризма, проявляется интерес к изучению истоков развития народных промыслов, возможности освоить профессии и специальности «Реставратор» (изделий декоративно-прикладного и ювелирного искусства).

Реализация программы

Материально-техническая база учебно-производственных мастерских техникума укомплектована на высоком уровне. Обучающиеся, студенты и преподаватели, мастера производственного обучения успешно участвуют в конкурсах профессионального мастерства, специализированных выставках и других мероприятиях.

В настоящее время наиболее конкурентоспособные предприятия Калининградского региона перешли на информационные технологии моделирования, проектирования, конструирования и создания изделий в области ювелирного и дизайнерского искусства. Это позволило им в несколько раз сократить сроки выпуска новой продукции, повысить ее качество, привлекательность, снизить себестоимость. Наши выпускники не смогут быть востребованными на рынке труда, если не будет модернизирована материально-техническая база подготовки ювелиров и дизайнеров, не перейдем на принципиально новую идеологию образовательного процесса и методы создания продукции, опирающиеся на современные информационные технологии.

Материально-технической базе техникума требуется модернизация в части:

1. создание многопрофильного инновационно-образовательного центра «Ювелирного искусства и художественной обработки янтаря»;
2. проведение ремонтных работ (в здании на ул. Красной) и закупка дополнительного оборудования в мастерские для литейного и ювелирного производства;
3. создание учебно-производственной мастерской по камнерезному искусству и обработке янтаря;
4. открытие конференц-зала (для проведения конференций, семинаров, встреч с представителями науки, искусства, работодателями; успешной проектной деятельности обучающихся);

5. формирование лаборатории ювелирного дизайна (3-Д моделирования ювелирных изделий) для специальности «Дизайн» (в ювелирной промышленности);

6. формирование учебно-производственной мастерской информационных технологий в ювелирном дизайне.

Планируются мероприятия по повышению квалификации преподавательского состава по следующим направлениям проекта:

1. применение современного лазерного оборудования для ювелирной промышленности и инкрустации изделий. -2016 год, Ювелирная студия «Дарвин»

2. применение технологий горячих и холодных эмалей при изготовлении ювелирных изделий с росписью по эмали. – 2017 год. Ювелирная студия «Дарвин».

3. применение новых технологий и материалов при инкрустации и реставрации изделий из металла и декоративно-прикладного искусства – 2018 год. Янтарно-краснодеревная мануфактура «Емельянов и сыновья»

1. технологии комплексной реставрации изделий по металлу и янтарию - 2019 год, Всероссийский музей декоративно-прикладного искусства.

2. применение специализированного программного обеспечения по компьютерному дизайну - QuarkXPress 7, Acrobat 9, InDesign CS5, ArtCAM, RhinoGold, Rhinoceros, ZBrush, 3dsMaxDesign.

Предполагается развитие следующих современных методов и средств организации образовательного процесса:

- Проектный метод (исследовательско-проблемные проекты, творческие и практико-ориентированные бизнес-проекты);
- Дистанционное обучение – применение кейс-технологий, ЭОР, слайд-лекций, учебных видеофильмов как в самостоятельной работе, так и очно-заочной форме обучения;
- Активное обучение,

- Интерактивное обучение,
- Технология личностно-ориентированного обучения, т.е. субъективное, саморазвитие личности;

- Технология проблемного обучения;
- Технология модульного обучения;
- Технология сотрудничества;
- Информационные технологии.
- Систему инновационной оценки «портфолио»
- Лекционно-семинарско-зачетная система

Задачи

- Подготовка рабочих и специалистов в соответствии с перспективными требованиями ювелирной отрасли в условиях информатизации, внедрения в производство инноваций, техники и технологий;

- Построение модели интегрированной образовательной программы непрерывного профессионального образования;

- Модернизация и разработка программ и технологий профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС, профиля подготовки, контингента обучающихся и условиями инновационных производств;

- Формирование комплекта учебно-методической базы и программного обеспечения профессионального образования для обеспечения качества образования в условиях интенсификации и сокращения сроков обучения,

- Внедрение на отделении эффективных механизмов независимой оценки качества образования, освоения профессиональных компетенций,

- Совершенствование кадрового обеспечения отделения и повышение квалификации педагогических работников и мастеров производственного обучения.

№ п\п	Наименование мероприятия	Содержание работ	Показатель (критерий) выполнения				Планируемые объемы финансирования / Источник финансирования
				2017	2018	2019	
1	Формирование плана модернизации по переоснащению аудиторий и лаборатории и мастерских в соответствии с задачами программы, уточнение технического задания	Подготовка плана к реализации работ по переоснащению аудиторий и лаборатории и мастерских	Кол-во сформированных планов	1	1	1	
2	Модернизация и переоснащение, создание новых аудиторий, лабораторий и учебно-производственных мастерских	Создание новых мастерских соответствующей требованиям и стандартам WorldSkills (не менее 15 учебных оборудованных мест).по направления (камнерезная, металлообработки, 3D моделированию)	Количество оборудованных мастерских	1	1	1	
3	Разработка и апробирование учебно-программной документации с учётом требований ФГОС и условиями модернизированных мастерских, информатизации образовательного процесса	1. Разработка основных образовательных программ профессионального обучения и профессионального образования с учетом профессиональных стандартов.	кол-во предложений для разработки не менее 2	2	0	0	
		2. Формирование вариативной части основных профессиональных	кол-во сформированных	4	4	4	

		образовательных программ профессий и специальностей с учётом требований работодателей янтарного кластера.	вариативных састей				
4	Создание и реализация новых и обновление программ дополнительного платного образования с учётом требований работодателей	Разработка программ дополнительного образования	количество новых направлений подготовки	3	3	3	
5	Повышение квалификации преподавательского коллектива по направлениям программы. Стажировки на предприятиях и в учебных заведениях России и зарубежья. Привлечение опытных специалистов ювелирной и янтарной промышленности в педагогическую и учебно-методическую деятельность	Повышение квалификации преподавательского коллектива по направлениям программы.	Кол-во обученных и переподготовленных преподавателей	2	2	2	
6	Реализация программ дополнительного платного образования, включая ПП и ПК взрослого населения по рабочим профессиям и специальностям СПО	Организация занятий по дополнительному образованию взрослого населения	Количество обучающихся по программам дополнительного образования	10	12	15	
7	Создание и реализация электронных образовательных ресурсов в рамках программы	Реализация программы по созданию электронных образовательных ресурсов	Кол-во реализуемых программ	5	5	5	
8	Развитие конкурсов профессионального мастерства на базе техникума - «Алатырь»,	Участие обучающихся в конкурсах	Кол-во участников в выставках	5	10	15	

	«Всероссийского конкурса авторского ювелирного и камнерезного искусства», «Областной биеннале авторских изделий из янтаря «Янтарные вехи истории», «Взгляд в будущее»						
9	Участие в выставках по программам «Ювелирная Россия»	1. Участие в выставке JUNWEX «Лучшие украшения России» 2. Участие в выставке «JUNWEX Петербург»	Кол-во участия в выставках	1	1	2	
10	Проведение встреч с выпускниками и социальными партнёрами техникума	Организация встреч, заключение договоров о социальном партнерстве	Кол-во встреч	3	5	7	
11	Проведение мероприятий городского уровня – открытых уроков, семинаров и пр.с представителями профессионального и научного сообщества.	Организация и проведение мероприятий с целью ознакомления с новейшими достижениями в различных областях производства, бизнеса и науки и трансляции опыта реализации программы.	Кол-во мероприятий	2	3	4	
12	Создание и развитие ресурсного центра на базе творческой мастерской «Традиции калининградской школы камнерезного и ювелирного искусства в XXI веке» при участии ювелиров-художников и мастеров янтарного дела региона	1. Создание учебно-тренировочного центра WorldSkills по компетенции «Обработчик янтаря». 2. создание новой мастерской соответствующей требованиям и стандартам WorldSkills(не менее 15 учебных мест, оборудованных:	Наличие	Отсутствует	Создано	Создано	
13	Создание и реализация программ		Кол-во	0	2	2	

	повышения квалификации педагогических кадров учебных заведений Калининграда и регионов России на базе техникума		обучающихся по программам				
14	Разработка эффективной системы по подготовке квалифицированных кадров для ювелирной отрасли, предприятий ювелирного и янтарного производства в условиях сетевого взаимодействия «Техникум-работодатель». Создание и внедрение регионального кластера - Образовательного кластера ювелирного дизайна и камнерезного искусства.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заключение договоров социального партнерства с предприятиями янтарной отрасли. 2. Заключение договоров о подготовке кадров по целевому набору в соответствии с прогнозами кадровых потребностей предприятий янтарной отрасли. 	Кол-во заключённых договоров	2	3	3	
				2	4	5	
15	Организация и проведение регионального открытого чемпионата профессионального мастерства города Калининграда по стандартам WorldSkillsRussia. Описание задания, критерии оценки по компетенции «Обработчик янтаря»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и проведение регионального открытого чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills: - разработка положения конкурса; - описание ; - критерии оценки по компетенции «Обработчик янтаря» - привлечение зарубежных и 	%трудоустройства выпускников по полученной профессии/специальности	90	95	95	

		<p>российских конкурсантов для участия в конкурсе.</p> <p>2. Подготовка документации для презентации и введения на международный чемпионат WorldSkills новой компетенции «Обработчик янтаря»</p>					
16	Создание выставочных фондов и их систематизация отделения, для демонстрации на выставках, конкурсах и использования в качестве методического и наглядного материала	<p>1. Определения художественного, технического уровня и перечня выставочных работ.</p> <p>2. Отбор и утверждение выставочного фонда изделий.</p>	Кол-во изделий выставочного фонда	25	25	25	
17	Привлечение к образовательному процессу высококвалифицированных мастеров-ювелиров и специалистов	Привлечение мастеров и специалистов для проведения мастер-классов и творческих мастерских	Количество обучающихся на мастер-классах	50	60	70	

Отделением декоративно-прикладного искусства и народные промыслы в рамках реализации настоящей программы реализуются следующие мероприятия

Перечень мероприятий реализуемых для достижения запланированных показателей							
№ п.п.	Наименование мероприятия	Содержание работ	Показатель (критерий) выполнения				Планируемые объемы финансирования/ Источники финансирования
				2017	2018	2019	
1	Создание и развитие собственных производств, для сохранения , возрождения, изучения и развития народных художественных промыслов	Создание Иконописной школы	Количество учеников Иконописной школы	6	8	10	
2	Повышение уровня участия международных всероссийских, региональных выставках, конкурсах	Организация участия обучающихся в выставках и конкурсах	Доля студентов участвующих	75%	80%	85%	
3	Повышение уровня развития новых технологий и методов обучения	Переподготовка преподавателей по соответствующим направлениям Организация	1. кол-во преподавателей прошедших курсы переподготовки 2. Доля преподавателей создающих информационно-	2 50%	4 55%	4 70%	

		преподавателями компьютерного обеспечения программ подготовки по профилю	компьютерное обеспечение образовательного процесса 3.Доля студентов вовлеченных в исследовательскую и опытно-экспериментальную работу	20%	22%	25%	
		Вовлечение обучающихся в исследовательскую и экспериментальную работу					
4	Лицензирование новых специальностей	Разработка учебного плана, учебно-методического комплекса, проведение профориентационной работы	Количество новых специальностей	1	1	1	
5	Развитие межрегиональных и международных связей с образовательными учреждениями и предприятиями	Заключение договоров о сотрудничестве, обмене опытом, участия в совместных проектах	Количество заключённых договоров	2	3	3	

6	Модернизация существующих профессиональных программ подготовки и переподготовки кадров	Формирования вариативной части основных профессиональных программ профессий и специальностей с учетом использования навыков в специальностях янтарного кластера	Количество новых сформированных вариативных частей	3	3	3	
---	--	---	--	---	---	---	--

Духовно-нравственное воспитание

Актуальность. В соответствии с Конституцией Российской Федерации человек, его права и свободы являются высшей ценностью. При этом каждый гражданин нашей страны, обладая на её территории всеми правами и свободами, несёт равные обязанности.

Согласно «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России» «современный национальный воспитательный идеал — это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укоренённый в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации».

Цель: воспитание цельной личности, способной оценивать себя и окружающую жизнь, свои поступки с точки зрения норм духовно-нравственного поведения; стремящуюся к духовно-нравственному саморазвитию, самореализации и самосовершенствованию.

Задачи:

- создание условий для формирования и развития духовности и нравственности студентов;
- формирование у студентов общечеловеческих ценностей, целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в природе и обществе, активности и культуру поведения;
- развитие осознания ценности человеческой жизни и уникальности каждого человека, воспитания бережного отношения к семье, собственной жизни;
- развитие способности выражать и отстаивать собственную позицию, критически оценивать свои намерения, мысли и поступки;

Патриотическое воспитание

Актуальность. В настоящее время наибольшую значимость приобретает патриотическое воспитание и гражданское становление молодых людей. Патриотизм становится одной из важнейших составляющих общенациональной идеи Российского государства.

Предъявляются более высокие требования к организации работы по патриотическому воспитанию молодёжи. В связи с этим значительно возросла ответственность образовательных организаций, отвечающих за нравственно-патриотическое становление студентов, подготовку их к самостоятельной жизни.

Различными стратегическими документами, определяющими развитие Российской Федерации, подчеркивается не только важность патриотического воспитания молодёжи, но и формируется государственный заказ на воспитание гражданина с активной жизненной и профессиональной позицией, трудолюбивого, высоконравственного, уважающего права и свободы личности, традиции и культуры разных народов – патриота своей Родины.

Цель: воспитание патриота, осознающего ответственность за судьбу своей страны, обладающего чувством национальной гордости и гражданского достоинства.

Задачи:

- содействие включению студентов в мероприятия патриотической направленности, в том числе по подготовке к службе в Вооружённых Силах, проведению работ по увековечению памяти защитников Отечества;
- расширение взаимодействия и сотрудничества с волонтерскими и ветеранскими организациями;
- *реализация* мероприятий, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального отношений в молодёжной среде; по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремёсел в целях развития связей между поколениями.

Гражданско-правовое воспитание

Актуальность. Глобальные вызовы современности и необходимость устойчивого позитивного развития государства ориентируют на консолидацию российской нации, на формирование у молодых людей чувства сопричастности к судьбе своей страны, активного участия в её общественной, политической и экономической жизни, ответственности за настоящее и будущее России, готовности к диалогу, межнациональному и межкультурному сотрудничеству и формированию дружбы между народами, а также на профилактику экстремизма в молодёжной среде и неприятию деструктивных социальных практик.

Цель: воспитание у студентов гражданского и правового самосознания, уважения к правам и свободам человека, укрепление и поддержка чувства национального достоинства.

Задачи:

- укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в студенческой среде;

- популяризация культурных и национальных традиций; вовлечение молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел;
- формирование активной гражданской позиции студентов, национально-государственной идентичности, воспитание уважения к представителям различных этносов, укрепление нравственных ценностей, профилактика экстремизма, взаимодействие с молодежными субкультурами и неформальными движениями;
- вовлечение молодежи в активную работу поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих, студенческих отрядов и молодежных объединений.

Формирование здорового образа жизни

Актуальность. Популяризация здорового образа жизни, спорта и культуры безопасности в молодежной среде является одним из приоритетных направлений работы в молодежь в нашей стране.

Создание условий для систематических занятий физической культурой и спортом, формирование моды на здоровый образ жизни, внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» являются на сегодняшний день одними из главных условий развития здоровой нации, сбережения человеческого капитала молодых граждан России.

Цель: создание условий для физического развития студентов, формирование ценностей здорового образа жизни; повышение уровня культуры безопасности жизнедеятельности студентов.

Задачи:

- пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни и культуры безопасности;
- массовое вовлечение молодёжи в мероприятия спортивные мероприятия;
- выявление и поддержка лучших молодёжных проектов, направленных на популяризацию спорта, ЗОЖ и культуры безопасности в молодёжной среде;

Профессионально-трудовое воспитание

Актуальность. В процессе подготовки профессионально-грамотного, компетентного, ответственного специалиста немаловажным становится и то, чтобы у выпускника профессиональной образовательной организации осталось желание работать в дальнейшем по выбранной профессии или

специальности. Поэтому в процессе профессионально-трудового воспитания необходимо применять такие формы и методы, в которых студент сможет проявить свои личностные профессиональные качества, соприкоснуться с профессией в действительности, что в дальнейшем окажет позитивное влияние на формирование устойчивой мотивации к труду по получаемой профессии.

Цель: формирование ценностного отношения к труду, содействие развитию способности к самоорганизации и дальнейшему самостоятельному совершенствованию.

Задачи:

- формирование сознательного отношения к выбранной профессии;
- развитие трудолюбия, экономической рациональности, способности принимать ответственные решения, умения работать в коллективе, конкурентоспособности на рынке труда;
- приобщение студентов к традициям и ценностям профессионального сообщества, нормам корпоративной этики.
- содействие трудоустройству и временной трудовой занятости молодежи, повышение их конкурентоспособности и социальной адаптации.

Художественно-эстетическое воспитание, творческая самореализация

Актуальность. Современному обществу нужна творческая, талантливая, активная личность, способная к постоянному развитию и совершенствованию для достижения целей, понимающая высокую ценность образования и обучения.

Поэтому сегодня к образованию и воспитанию подрастающего поколения предъявляются новые требования, направленные на формирование всесторонне развитой, духовно-богатой личности и развитие ее творческого потенциала.

Цель: создание условий для раскрытия и развитие потенциала личности средствами классической отечественной и мировой культуры.

Задачи:

- формирование устойчивой потребности у студентов в постоянном восприятии и понимании произведений искусства;
- самореализация студентов в процессе творчества;

- развитие умений навыков студентов чувствовать и создавать красоту в окружающем мире;
- популяризация российских культурных, нравственных и семейных традиций и ценностей.

Экологическое воспитание

Актуальность. Влияние человека на природу увеличивается с каждым днем. На современном этапе вопросы традиционного взаимодействия природы и человека выросли в глобальную экологическую проблему. Гармонизация отношений человека с окружающим миром, становление гражданской зрелости и ответственности по отношению к природе, человеку, обществу, самому себе – одна из важнейших задач экологического воспитания.

Цель: воспитание личности, имеющей высокий уровень экологической культуры, обладающей новым экологическим сознанием, экологическим мировоззрением, которое позволяет взаимодействовать с миром природы на основе понимания его законов.

Задачи:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле;
- воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование;
- выработка деловых качеств, трудовых навыков, необходимых для природоохранной деятельности.

Формирование информационной культуры

Актуальность. Современные информационно-коммуникационные технологии обладают широчайшими возможностями и охватывают все сферы жизни, формируя общественное мнение, культуру и ценностные ориентации личности. Специалисты ИВМ подсчитали, что количество информации растёт почти в геометрической прогрессии: каждые 18–24 месяца её объёмы увеличиваются вдвое.

Стремительно растущие потоки информации предъявляют новые вызовы к человечеству: умение ориентироваться, анализировать информацию. В первую очередь в стремительный процесс информатизации общества вовлекается молодежь, как *категория*, находящаяся на этапе становления социальной зрелости. Все это требует от молодых людей медиаграмотности, способностей анализировать, оценивать и *ретранслировать* поступающую информацию, распознавать потенциальную

манипуляцию и правильно оценивать роль средств массовой информации и социальных сетей в построении взглядов на реальность.

Цель: формирование информационной культуры личности.

Задачи:

- подготовка студентов к современным *информатизированным* условиям жизни, к объективному восприятию и анализу поступающей информации, к использованию информационного поля и модернизации информационной инфраструктуры в интересах благоприятного развития личности.
- формирование у студентов практических умений и навыков по работе с информацией;
- развитие существующих и апробация новых форм, методических подходов, средств и практик для создания и реализации инновационных стратегий в сфере информационно-коммуникационного пространства;
- создание условий для повышения культуры информационной безопасности в молодежной среде как инструмента профилактики экстремизма, дискриминации и насилия.

Социализация личности / Студенческое самоуправление

Актуальность. Одной из приоритетных задач государственной молодежной политики является создание условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта» («Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», утверждены распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р).

Таким образом, социализация личности, ее активное вовлечение в процесс формирования гражданского общества, правового и демократического государства в первую очередь обусловлено развитием молодежного самоуправления, которое в свою очередь представляет собой одну из форм активного участия молодежи в подготовке, принятии и реализации управленческих решений, касающихся жизнедеятельности, защиты прав и интересов студенчества, а также часть воспитательного процесса, формирования гражданской ответственности на основе социальных, правовых и этических принципов.

Цель: создание условий для самореализации и социализации студентов в различных сферах жизнедеятельности.

Задачи:

- поддержка студенческого самоуправления, взаимодействие студенческого актива с администрацией профессиональной образовательной организации в целях совершенствования всех составляющих образовательного процесса;

- формирование гражданской активности студентов, их социальной зрелости, самостоятельности, способности к самоорганизации и саморазвитию
- организация, развитие и укрепление связей органов студенческого самоуправления на региональном уровне.

Мероприятия по реализации программы социально-воспитательной работы в техникуме

Перечень мероприятий реализуемых для достижения запланированных показателей							
№ п.п.	Наименование мероприятия	Содержание работ	Показатель (критерий) выполнения				Планируемые объемы финансирования/Источники финансирования
				2017	2018	2019	
1	Рост социальной активности студенчества	Увеличение числа студентов, являющихся организаторами мероприятий Программы	% студентов участвующих в организации мероприятий	5	7	10	
		Вовлечение студентов в реализацию мероприятий	% студентов участвующих в мероприятиях	40	50	80	
		Увеличение числа студентов, являющихся членами волонтерских, трудовых, экологических (и иных) отрядов	% студентов участвующих	25	30	40	
		Вовлечение студентов, в проектную, исследовательскую работу, деятельность объединений, кружков и секций	% студентов участвующих	30	40	50	
			% студентов участвующих	10	20	25	

		вовлечение студентов в деятельность органов студенческого самоуправления					
2	Обеспечение социально-психологической поддержки студентов	Проведение анкетирования среди студентов, с целью выяснения удовлетворенности качеством социально-психологической поддержки	% студентов участвующих в анкетировании	75%	80%	85%	
3	Приобщение студентов к занятиям физкультурой и спортом	Участие студентов в спортивных мероприятиях разного уровня	Кол-во студентов участвующих в спортивных мероприятиях	300	350	400	

4	Творческая самореализация студентов	Участие студентов в мероприятиях, конкурсах разного уровня	% студентов участвующих в конкурсах	5	10	15	
5	Формирование позитивного отношения студентов к военной службе	Проведение анкетирования среди студентов, к отношению к службе в вооруженных силах	% студентов участвующих в анкетировании	30	35	40	