

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

ГБУ КО ПОО «ХПТ»

Копцева Л.Н.

30.08.2017 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

**УП 01. Практика для получения первичных**

**профессиональных навыков**

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**54.02.01 Дизайн  
(по отраслям)**

*указать код и наименование специальности*

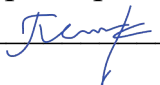
базовой подготовки  
*базовой или углубленной*

основное общее образование  
*уровень образования*


Форма обучения - очная

2017 г.

Согласовано  
«30» августа 2017 г.

Заместитель директора по УМР  
Павленко Г.Я. 

Рассмотрено  
На заседании отделения

Дизайн и ДПИ  
Протокол № 1  
«29» августа 2017 г.  
Зав отделением  
Шауберт Е.А. 

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 54.02.01. Дизайн (по отраслям).

Составитель: преподаватель, зав. кафедрой «Дизайн» отделения Дизайн и ДПИ  
Пивоварова В.В.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	8
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ)</b>	8
<b>5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ</b>	8

# 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УП 01 «Учебная практика»

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), состоящей в блоке ПМ.01- Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** общепрофессиональная дисциплина, входящая в профессиональный модуль ПМ.01.

*База проведения практики* – мастерские художественно-промышленного техникума;

*Сроки проведения практики:* согласно расписанию (в конце учебного года)

*Руководитель практики:* преп., зав. кафедрой «Дизайн» Пивоварова В.В.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Дизайнер должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность (по базовой подготовке):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

Дизайнер должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

ПК 1.2. Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом современных тенденций в области дизайна.

ПК 1.3. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

ПК 1.4. Разрабатывать колористическое решение дизайн-проекта.

ПК 1.5. Выполнять эскизы с использованием различных графических средств и приемов.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы практики:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1. Тематический план учебной практики УП 01. «Практика для получения первичных профессиональных навыков»

Выполнение авторской работы.

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отводимый на практику (час., нед.)	Сроки проведения
ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 1.5	ПМ 01.Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов.	2 недели (72 часа)	3 курс V семестр

### 2.2. Содержание обучения по учебной практике УП 01. «Практика для получения первичных профессиональных навыков»

Наименование разделов учебной практики и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения	
1	2	3		
Раздел 1. Композиция в графике		72		
Тема: Дизайн интерьера	<b>Содержание</b>		<b>18</b>	
	1.	<b>Введение.</b> Цели и задачи учебной практики. Организация рабочих мест. Подбор аналогов. Выполнение эскизов на формате А5.Гостинная, спальня, кабинет	6	2
	2.	Разработка эскизов в графике по три варианта на каждую тему.	6	3
	3.	Доработка эскизов в графике. Утверждение окончательных вариантов по трём темам.	6	3
Тема: Дизайн среды	<b>Содержание</b>		<b>18</b>	

	1.	Отбор аналогов по заданию. Выполнение эскизов на формате А5. Витрина. Рекламное оформление фасадов магазинов Рекламная установка.	6	3
	2.	Разработка эскизов в графике по три варианта на каждую тему (в цвете).	6	3
	3.	Утверждение окончательных вариантов по трём темам. Доработка эскизов в графике.	6	3
<b>Тема: Дизайн рекламы</b>	<b>Содержание</b>		<b>18</b>	
	1.	Отбор аналогов по заданию. Выполнение эскизов на формате А5. Плакат. Общая реклама. Фирменный стиль.	6	3
	2.	Разработка эскизов в графике по три варианта на каждую тему (в цвете).	6	3
	3.	Доработка эскизов в графике. Утверждение окончательных вариантов по трём темам.	6	3
<b>Тема: Оформление работы на подрамнике формат 55 x 75</b>	<b>Содержание</b>		<b>18</b>	
	1.	Отбор образцов. Утверждение расположения их на подрамнике. Выполнение расчерчивания на подрамнике. Оформление заголовка и подписей в карандаше.	6	3
	2.	Перенос на подрамник рисунков по темам: «Дизайн интерьера», «Дизайн среды», «Дизайн рекламы»	6	2
	3.	Оформление в графике рисунков.	6	3

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

##### **Кабинет практических основ дизайн - проектирования**

##### Оборудование учебного кабинета:

стол преподавателя с тумбой -1 шт.,

парта учащегося - по количеству студентов,

стул преподавателя - 1 шт.,

стул учащегося – по количеству студентов,

интерактивная доска с мультимедийным сопровождением,- 1шт.,

наглядные пособия, демонстрационные макеты.

##### **Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:**

проектор, комплект учебно-методической документации.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

### 4. ФОРМА ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

1(2) курс 2(4) семестр) – зачет, отчет по практике

### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Шимко В.Т. «Основы дизайна». – М. изд. Архитектура-С, 2005
2. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум. – Минск: Харвест,
3. Голубева О.Л. Основы композиции. – М.: Издательский дом «Искусство», 2004. – 120 с.
4. Евтых С.Ш. наброски. зарисовки. эскизы: Учебное пособие. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2003. - 115 с.
5. Дизайн и реклама. - М.: ДМК Пресс, 2006. - 272 с
6. Васин С.А. Проектирование в графическом дизайне / С.А. Васин, А.Ю. Талащук, Ю.В. Назаров Л.А. Морозова, В.В. Сумароков. – М.: Машиностроение-1, 2007.
7. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций / С.С. Водчиц. – М.: Техносфера, 2005.
8. Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: Рип-холдинг., 2007.



9. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А. Кнабе. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.
10. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – М.: ДМК-Пресс, 2001.
11. Назайкин А.Н. Иллюстрирование рекламы / А.Н. Назайкин. – М.: Изд-во Эксмо, 2004.
12. Павловская Е.Э. Дизайн рекламы: стратегия творческого проектирования / Е.Э. Павловская. – Екатеринбург: Архитектон, 2002.
13. Перция В.М. Анатомия бренда / В.М. Перция. – М.: Вершина, 2007.
14. Розенсон И.А. Основы теории дизайна / И.А. Розенсон. – СПб.: Питер, 2006.
15. Романычева Э.Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: справоч. и практич. рук-во / Э.Т. Романычева, О.Г. Яцюк. – М.: 2000.
16. Самара Т. Типографика цвета. Практикум / Т. Самара. – М.: Рип-холдинг, 2006.
17. Серов С.И. Графика современного знака / С.И. Серов. – М: «Линия графики». – 2005.
18. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методологические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве / В.Б. Устин. – М.: АСТ: Астрель, 2006.
19. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Феличи. – СПб: БХВ-Петербург, 2004.
20. Лазарев А.Г., Лазарев А.А., Кудинова Е.О. Справочник архитектора. /Серия «Строительство и дизайн». - Ростов н/Д: Феникс, 2005.-352с.
21. Ковешникова Н.А. История и теория дизайна. М.: Академический проект, 2006.

**Дополнительные источники:**

1. Милова Н.П., Мельник Н.Б. Основы композиции (Руководство), Часть 1. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2000. – 60 с.
2. Шимко В.Т. «Основы дизайна». – М. изд. Архитектура-С, 2005
3. Сокольников Ю. Товарные знаки. Историография. Построение. Использование. Регистрация. / Ю. Сокольников. – М.: Изд. дом «ТиГра», 2003.

4. Степанов А.В. и другие «Объемно-пространственная композиция». – М. изд. Архитектура-С, 2007
5. Уильямс Р. Недизайнерская книга о дизайне / Р. Уильямс. – СПб: ИД «Весь», 2002.
6. Уиллер А. Индивидуальность бренда. Руководство по созданию, продвижению и поддержке сильных брендов / А. Уиллер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
7. Фрилинг В., Ауэр Г. Человек-цвет-пространство. М. 1978.
8. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
9. Гидион З. Пространство, время, архитектура. Пер. с нем.- М.: Стройиздат, 1984.
10. Нестеренко О.И. Краткая Энциклопедия дизайна. М.: Мол. гв.,1994.- 315с., илл.
11. Гибсон Джеймс Дж. Экологический подход к зрительному восприятию. - М., «Прогресс», 1988.
12. Ефимов А. В. и др. Дизайн архитектурной среды: Учебник для вузов. – М.: Архитектура-С, 2005, 504с., ил.
13. Лазарев А.Г., Лазарев А.А., Кудинова Е.О. Справочник архитектора. /Серия «Строительство и дизайн». - Ростов н/Д: Феникс, 2005.-352с.
14. Иттен Й. «Искусство цвета». 2-е издание. – М. изд. Д. Аронов, 2001. -95с.
15. Иттен Й. «Искусство формы». - М. изд. Д.Аронов, 2001.-136с.
16. Кудряшев А.В. Архитектурная графика: учеб. пособие для вузов.- М.: Стройиздат, 1990.-312с.; ил.