

**Министерство образования Калининградской области
государственное бюджетное учреждение Калининградской
области профессиональная образовательная организация
«Художественно-промышленный техникум»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

ГБУ КО ПОО «ХПТ»

Копцева Л.Н.

30.08.2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14. «Дизайн и рекламные технологии»

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ -
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

указать код и наименование специальности

базовой подготовки

базовой или углубленной


среднее общее образование


уровень образования

Форма обучения - очная

Калининград

2017 г.

Согласовано
«30» августа 2017 г.
Заместитель директора по УМР
Павленко Г.Я. 

Рассмотрено
На заседании отделения Дизайна и ДПИ
Протокол № 1
«29» августа 2017 г.
Зав отделением
Шауберт Е.А. 

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

54.2.1 Дизайн (по отраслям)

Составитель:

преподаватель отделения Дизайна и ДПИ Покулневичюс В.М.

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн и рекламные технологии

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в следующих областях: в промышленности, в культуре, искусстве, телевидении, мультимедиа.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной

образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина, входящая в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- ориентироваться в технологиях рекламной продукции;
- проводить анализ рекламных объектов для целей дизайн - проектирования;
- применять теоретические знания в проектной практике;
- выявлять взаимосвязи дизайна с другими сферами человеческой деятельности;
- выявлять современные связи рекламного дизайна с маркетингом, художественным ремеслом, наукой и техникой, изобразительным искусством;
- работать коллективно в содружестве со специалистами смежных профессий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные характерные черты различных технологий рекламы;
- современное состояние рекламного дизайна в различных областях экономической деятельности;
- основы теоретических знаний по дисциплине;
- теорию и практическое применение дизайна в рекламе;
- закономерности развития рекламы и дизайна;
- наиболее значимые технологии рекламы в дизайне, сложившиеся в XX- в начале XXI века;
- наиболее яркие, этапные образцы дизайн - проектирования и их разра- ботчиков;
- этапы теоретического становления дизайна как нового вида проектной деятельности;
- основы профессиональной лексики.

1.4. Рекомендуемое количество часов освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	18
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Дизайн и рекламные технологии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Раздел 1		36	
Тема 1.1	Содержание учебного материала	4	
	1 Введение. Общие сведения о содержании учебной дисциплины, ее целях, задачах и связях с другими дисциплинами профессиональной образовательной программы по осваиваемой специальности.		
	2 Реклама в Европе и США. Международный опыт общественного контроля рекламы.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Расширенное изучение рассмотренных на занятиях вопросов, сбор дополнительного материала по темам раздела.		
Тема 1.2	Содержание учебного материала	2	
	1 Уникальное торговое предложение (УТП). Позиционирование. Брендинг.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	Расширенное изучение рассмотренных на занятиях вопросов, сбор дополнительного материала по темам раздела.		
Тема 1.3	Содержание учебного материала	2	
	1 Рекламный процесс. Виды рекламы (рекламной коммуникации).		
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
	Дополнительное углубленное изучение и подбор информации по темам раздела.		
Тема 1.4	Содержание учебного материала	4	
	1 Средства распространения рекламы. Медийное планирование.		
	2 Проблемы развития отечественного рекламного рынка. Взаимодействие российской и зарубежной рекламы.		
	Практические занятия	6	
	1 Эскизы на заданную тему.		
	2 Эскизы на заданную тему	2	
	3 Эскизы на заданную тему	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Дополнительное углубленное изучение и подбор информации по темам раздела.		

Тема 1.5	Содержание учебного материала		4	
	1	Дизайнер «проектирует» информацию.		
	2	Графический дизайн.		
	Практические занятия		6	
	1	Исполнение графической работы по теме.		
	2	Исполнение графической работы по теме.	2	
	3	Исполнение графической работы по теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		8	
	Дополнительный сбор иллюстративного, графического, текстового и справочного материала по темам пройденных разделов.			
Тема 1.6	Содержание учебного материала		2	
	1	Рекламный дизайн		
	Практические занятия		6	
	1	Оформление альбома по заданной теме.		
	2	Оформление альбома по заданной теме.	2	
	3	Оформление альбома по заданной теме.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	
	Подбор и изучение иллюстративно-графического, текстового материала по темам раздела.			
Зачет			2	
Всего (учебной нагрузки):			54	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия специального учебного кабинета «Технических и специальных дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

доска классная

(интерактивная);

экран для демонстрации учебных фильмов и презентаций;

посадочные места по количеству обучающихся в группе;

рабочее место преподавателя;

планшеты демонстрационные;

рабочие и студенческие альбомы;

демонстрационные макеты (на лекциях и практических занятиях);

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест

ноутбук, проектор EpSOu, комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Антипов К.В. Основы рекламы. Москва, 2009.
2. Щепакин М.Б. Технологии производства в рекламе. Международный институт рекламы, Москва, 2001.
3. Павловская Е. Дизайн рекламы. Поколение NEXT. Стратегия творческого проектирования. - СПб.: Питер, 2003.
4. Адамс С. Движение искусств и ремесел. - М.: Радуга, 2000. - 128 с.: илл.
5. Аронов В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. - М.: ВНИИТЭ, 1992.

6. Аронов В. Р. Художник и предметное творчество. - М., «Советский ху- дожник», 1987.
7. Буляница Т. Дизайн на компьютере. Самоучитель. - М., 2003.
8. Воронов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного ди- зайна, в 2-х томах. - М.: СДР, 2001.
9. Гидион З. Пространство, время, архитектура. Пер. с нем.- М.: Стройиз- дат, 1984.
10. Глазычев В. Дизайн как он есть. Изд.2-е, доп. – М.: Издательство «Европа», 2006. - 320 с.
11. Иконников А.В. Архитектура XX века. Утопии и реальность. В 2 то- мах. - М.: Прогресс М, 2001-2002.
12. Кальвино И. Незримые города. Замок скрещенных судеб. - Київ: «Ла- биринт», 1996.
13. Кантор К. Правда о дизайне. - М.: АНИР, 1996.
14. Кларк П. Дизайн. Серия «Открытие». Пер. с англ.- М.: АСТ - Астрель, 2003-144с., илл.
15. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: Учеб. пособие. - М.: Омега-Л, 2009. -224 с.
16. Лаврентьев А.Н. История дизайна: Учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2007.-303с., ил.
17. Ле Корбюзье. Архитектура XX века (пер. с фр.). - М.: Прогресс, 1970.- 303с.
18. Маклакова Т.Г. Архитектура двадцатого века: Учеб. пособие для ву- зов. - М.: Изд-во АСВ, 2008.-200с., илл.
19. Мастера архитектуры об архитектуре.- М., Искусство, 1972.
20. Михайлов С.М. История дизайна. В 2 т.: Учеб. для вузов. - М.: СДР, 2010.
21. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. М.: Молодая гвар- дия, 1994.-315с., илл.

22. Петкова С.М. Справочник по мировой культуре и искусству. /Серия «Справочник». - Ростов н/Д: Феникс, 2005.-512с.
23. Френч Х. История архитектуры /пер. с англ. - М.: АСТ-Астрель, 2003.- 144с., илл.
24. Хан-Магомедов С.О. Пионеры советского дизайна. - М., Галарт, 1995.
- Дополнительные источники:**
1. Глазычев В.Л. Эволюция творчества в архитектуре.- М.: Стройиздат, 1986.
 2. Гропиус В. Границы архитектуры (пер. с нем. и англ.).- М.: Искусство, 1971. 443 ил.
 3. Иттен Й. «Искусство формы». - М. изд. Д.Аронов, 2001.-136с.
 4. Лазарев А.Г., Лазарев А.А., Кудинова Е.О. Справочник архитектора. /Серия «Строительство и дизайн». - Ростов н/Д: Феникс, 2010.-352с.
 5. Лисаковский И.Н. Художественная культура. Термины. Понятия. Значения. Словарь-справочник. - М.: Изд-во РАГС, 2002.-240с., илл.
 6. Сто дизайнеров Запада. /В. Аронов и др.- М., ВНИИТЭ, 1994.-216с., илл.
 7. Техническая эстетика. Труды ВНИИТЭ. - М.: Изд. ВНИИТЭ. Выходят с 1971.
 8. Шепетис Л. Искусство и среда. Место искусства в современной эстетической среде. - М.: Советский художник, 1978.
 9. Шукурова А. Н. Архитектура Запада и мир искусства XX века.- М.: Стройиздат, 1990.

Ресурсы Интернета

<http://www.glazychev.ru/>

<http://www.advertology.ru/> <http://rosdesign.com/>

Temator.Ru

www.postroika.ru/

www.forma.spb.

<http://www.sostav.ru/>

www.rudesign

www.sreda.ru

www.addesign.ru/

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, индивидуального и фронтального опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
применять теоретические знания курса в самостоятельных практических и творческих работах по проектированию рекламной продукции	индивидуальный и фронтальный устный опрос, практические занятия.
Знания:	
теоретического материала (определения, понятия, терминология)	индивидуальный и фронтальный устный опрос, тестирование